

中国计划生育协会办公室  
全 国 爱 卫 办  
农业农村部办公厅  
国家卫生健康委员会办公厅  
国家中医药管理局综合司  
全 国 妇 联 办 公 厅 文件

国计生协办〔2023〕44 号

## 关于开展 2023 年度家庭健康主题 推进活动的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团计生协、爱卫办、农业农村(农牧)厅(局、委)、卫生健康委、中医药管理局、妇联：

为深入贯彻党的二十大精神，全面落实习近平总书记关于注重家庭家教家风建设的重要论述以及倡导文明健康、绿色环保生活方式的重要指示精神，进一步巩固家庭健康促进行动成效，按照中共中央、国务院《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》，中宣部、中央文明办、中央纪委机关等部门《关于进一步加强

家庭家教家风建设的实施意见》(文明办〔2021〕18号),国家卫生健康委、农业农村部、中国计生协《关于服务乡村振兴促进家庭健康行动的实施意见》(国卫人口发〔2019〕53号)以及健康中国行动2023年工作要点,中国计生协、全国爱卫办、农业农村部、国家卫生健康委、国家中医药管理局、全国妇联决定2023年继续在全国开展家庭健康主题推进活动。

### 一、活动主题

2023年度家庭健康主题推进活动主题为“好家风·健康行”,重点围绕优生优育理念宣传、家庭家教家风建设、健康生活方式推广等内容开展形式多样的活动,大力弘扬中华传统美德,倡导尊重生育的社会价值,引导广大群众树立科学生育理念和时代家庭观,有效提升人口健康素质和优生优育水平,不断开启健康家庭建设新局面,让家庭健康成为人人有责、人人尽责、人人享有的永恒时尚,以每一个小家的幸福和睦支撑起中华民族大家庭的兴旺发达,以人口高质量发展支撑中国式现代化。

### 二、组织管理

中国计生协、全国爱卫办、农业农村部、国家卫生健康委、国家中医药管理局、全国妇联共同作为活动主办单位,中国计生协负责组织协调。各地计生协会同当地爱卫办、农业农村(农牧)厅(局、委)、卫生健康委、中医药管理局、妇联组织落实本地区家庭健康主题推进活动相关工作任务。

### 三、主要内容

(一)倡导优生优育新风尚。突出家庭核心价值,宣传优生优育理念,讲好优生优育故事,提倡夫妻共担育儿责任、共创幸福健

康生活,传递家风浓情,感受健康温度,形成全民重视家庭健康、践行优生优育的社会风气和家庭风尚,推动建设家庭友好型社会,以家庭健康建设助力提高人口整体素质,促进人口长期均衡发展,支撑中国式现代化迈出坚实步伐。

(二)深化健康家风内涵。加强家庭健康教育,讲好健康家风故事,通过一系列群众喜闻乐见的特色活动,面向家庭普及合理膳食、科学运动、控烟限酒、心理健康、优生优育、慢病管理等健康知识,提升家庭健康素养,让健康成为家风家教的重要内涵,形成人人追求健康、乐享健康的良好家风,推动健康生活理念根植家庭、深入人心、代代相传。

(三)践行文明健康生活方式。重点宣传推介积极向上、契合时代主旋律、涉及健康生活理念的典型案例,引导群众树立“每个人是自己健康的第一责任人”理念,积极参与爱国卫生运动,主动学习健康知识,努力掌握健康技能,将家庭健康理念融入日常生活,以实际行动践行文明健康绿色环保生活方式,持续营造家庭健康社会环境。

#### **四、重点活动**

(一)开展“健康家·优生”好故事征集活动。在全国组织挖掘和传播“健康家·优生”好故事,弘扬中华民族传统美德,尊重生育的社会价值,提倡适龄婚育、优生优育、夫妻共担育儿责任等,普及科学养育、教育知识。各地要广泛开展优生优育宣传和建设活动,指导支持家庭健康指导员开展“六进”优生优育宣讲活动,推动优生优育核心内涵进家庭、进乡村、进社区、进学校、进企业、进机关,加强群众生育观、家庭观引导。主办单位将面向各地征集一定数

量的“健康家·优生”好故事(方案见附件1)择优予以表扬,联合相关媒体推介,并通过“中国家庭健康大会”等平台集中展示。

(二)开展“健康家·味道”案例分享活动。在全国挖掘和推广“健康家·味道”实践案例,鼓励引导广大家庭和群众结合传统食养保健方法,合理搭配日常膳食,养成良好饮食习惯,践行“合理膳食、避免浪费、科学食养、减油减盐减糖”等健康饮食理念。各地要结合居民膳食指南特别是四个食养指南(2023年版),继续推广“小鸟餐”、养生餐、绿色有机餐、健康餐等家庭新食尚,结合传统节日、家庭成员生日、重要纪念日等家庭团聚以及地方特色食物制作等,征集推介家庭自制健康美食作品,引导家庭形成健康节俭的餐饮新风尚。主办单位将面向全国征集“健康家·味道”优秀案例(方案见附件2),并组织相应主题推介活动,择优展示各地特色健康饮食文化与家庭健康菜品。

(三)开展“健康家+”系列主题特色活动。以加强家庭家教家风建设为重点,结合各地实际,开展一系列丰富多彩、富有中华优秀传统文化等特色的家庭健康主题推进活动。按职责分工积极参与健康中国宣讲员队伍建设,结合自身工作实际,组织健康中国行动知行大赛家庭专场活动,开展“关爱生命 救在身边”等特色活动;开展四个食养指南(2023年版)等居民膳食指南宣教、无烟家庭建设(注重依托优生优育指导中心做好育龄家庭控烟)、“三减三健”、爱国卫生运动等工作,推动活动常态化。

## 五、工作要求

(一)加强组织领导。各地要高度重视、精心组织家庭健康主题推进活动,广泛动员群众参与,全面提升活动影响力。各级主办

单位要完善工作机制,整合多方资源,形成工作合力,创造性开展家庭健康主题推进活动。各级计生协要发挥牵头作用,加强组织协调,统筹推进活动开展。

(二)强化宣传动员。各地要充分发挥广播、电视、报刊等传统媒体以及网站、微博、微信、短视频等新媒体作用,推动形成线上线下同频共振的宣传态势,使“好家风·健康行”的活动主题深入人心,为活动的开展营造良好社会氛围。

(三)做好经验总结。各家庭健康促进行动试点地区要将家庭健康主题推进活动作为试点工作的重要内容,发挥地方优势和特色,创新举措广泛开展形式多样、广受欢迎的群众性活动,深入推动试点工作,通过试点探索、示范引领,不断提升家庭健康促进行动工作水平,总结提炼,形成可复制可推广的经验模式。

各省级计生协要及时做好工作总结,会同本省活动组织单位汇总本省活动亮点、群众反响、问题建议等,于2023年11月30日前将活动开展情况总结和活动统计表(附件3)发送至指定邮箱。各地可一并发送优秀宣传资料电子版,活动主办单位将根据需要制作优秀案例集。

中国计生协联系人:陈洪梅、宋晓飞

联系电话:010—55602782

中国家庭报社联系人:朱如月

联系电话:010—63505212

联系邮箱:cfpasyghc@163.com

附件:1.“健康家·优生”好故事征集活动方案

2.“健康家·味道”优秀案例征集方案

3. 2023 年度家庭健康主题推进活动统计表



中国计划生育协会办公室



全国爱卫办



农业农村部办公厅



国家卫生健康委办公厅



国家中医药管理局综合司



全国妇联办公厅

2023年6月30日

(信息公开形式:主动公开)

## 附件 1

# “健康家·优生”好故事征集活动方案

## 一、活动背景

贯彻落实党的二十大精神和《中共中央 国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》要求,大力弘扬优生优育理念,进一步推动健康家风建设。活动面向全社会广泛征集“健康家·优生”好故事,通过交流“育儿经”,晒晒家庭健康快乐陪伴成长的幸福时光,倡导广大家庭自觉践行优生优育理念,营造家庭友好社会氛围,促进人口长期均衡发展与家庭和谐幸福,为中国式现代化提供重要支撑和持久动力。

## 二、征集范围

本次活动拟围绕优生、优生、优教重点内容,面向全国广大家庭征集反映优生优育理念和过程的好故事,注重健康检查,做好孕期保健,预防出生缺陷;注重科学养育、教育,提倡母乳喂养,合理添加辅食;注重儿童早期发展,关注身心健康,培养健康人格,生育养育健康宝宝,进一步推动优生优育蔚然成风。

欢迎各年龄段、各行业、各地区群众积极参与,讲述家庭优生优育故事,如宝宝的第一声爸妈、第一次走路、父母子女等家庭成

员间的亲睦友爱等,共同倡导优生优育新风尚,持续传递健康家风正能量,奋力谱写幸福美好生活新篇章。

### 三、报送要求

个人和单位均可报送,在中国计生协官网或中国家庭报官微报名页面,下载并填写“健康家·优生好故事征集活动”报送表。将作品电子版材料(内含作品报送表 word 版、作品报送表个人签字或单位盖章扫描件以及相关视频或图片等)制成一个压缩包,于 2023 年 10 月 20 日前以电子邮件形式发送至中国家庭报社汇总(邮箱:syfz@cfnews.org.cn),邮件主题为“省份+作者姓名+案例名称”。

### 四、优秀案例确定

征集结束后,中国计生协将联合各主办单位邀请相关领域专家对报送案例进行评审,确定“健康家·优生”好故事征集活动优秀作品案例。

### 五、宣传推广形式

1. 网络宣传:通过官方网站、微博、微信公众号等网络平台,发布活动信息及征集结果;

2. 线下推广:组织专题讲座、座谈会等形式,分享征集到的优秀故事;

3. 媒体报道：邀请主流媒体对活动进行报道，扩大活动影响力；

4. 其他宣传形式：根据活动进展情况，采用其他适当的宣传推广方式。

## “健康家·优生”好故事推荐表

省级报送单位（盖章）：

|                  |    |                      |      |            |    |
|------------------|----|----------------------|------|------------|----|
| 报送单位名称           |    |                      |      |            |    |
| 联系人              |    |                      |      |            |    |
| 联系电话             |    |                      |      | 推荐家庭诚信守法情况 |    |
| 联系地址             |    | （精确到门牌号）             |      |            |    |
| “健康家·优生”故事信息登记   |    |                      |      |            |    |
| 家庭代表姓名           |    |                      | 性别   |            | 民族 |
| 家庭人口数            |    |                      | 联系电话 |            |    |
| 联系地址             |    | （精确到门牌号）             |      |            |    |
| 家庭<br>主要<br>成员   | 姓名 | 年龄                   | 性别   | 工作单位及职务    |    |
|                  |    |                      |      |            |    |
|                  |    |                      |      |            |    |
|                  |    |                      |      |            |    |
|                  |    |                      |      |            |    |
| “健康家·优生”<br>口号   |    | （用一句话总结表述“健康家·优生”故事） |      |            |    |
| “健康家·优生”<br>故事概述 |    | （800字以内，可另附页）        |      |            |    |

**特别提示：**报送“健康家·优生”故事案例及相关图片、视频等资料须征得被推荐家庭同意，报送资料必须为被推荐家庭的真实资料，如侵犯肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权及其他创作权益等，涉及法律责任由报送单位承担。案例提交即视为报送单位授权主办方对报送案例及其相关图片、视频等资料进行相关形式的推广使用，包括但不限于在广播、网络、手机、电视等各信息网络终端。

## “健康家·味道”优秀案例征集方案

### 一、征集范围

面向全国广大家庭征集合理膳食、健康美食视频、图文作品，倡导传统食养和健康餐饮新风尚，结合四个食养指南（2023 年版），将现代营养学和中华传统食养有机结合，提高群众的健康饮食实践自觉，让合理膳食、避免浪费、科学食养、中医养生等健康生活理念惠及每个家庭、每个人。

### 二、案例要求

（一）参与活动的家庭利用各类食材，亲自制作创意健康美食，食材及烹饪方式不限，可以传统节日、家庭成员生日、重要纪念日等合家团圆的时刻为背景，展现家人的味道、家庭的味道、家乡的味道。

（二）案例要体现家庭健康饮食理念，如食物多样、营养均衡、节约精致、清淡饮食、减盐减油减糖、合理烹调、健康养生、因人因地因时食养、地域特色等。

（三）以视频或图片形式记录家庭餐桌上的健康菜品。视频作品应控制在 10 分钟之内，采用 MP4 格式，不大于 50M；图片作品单张图片不小于 800KB 且不大于 5MB；并随作品同步提交全家聚餐照片。

(四)需同步提交相关案例基本信息,包括但不限于:食材、菜单、烹调形式等,要求 300 字以内,展现健康饮食理念和健康好家风。

### 三、报送要求

个人和单位均可报送,在中国计生协官网或中国家庭报官微报名页面,下载并填写“健康家·味道”优秀案例报送表。将作品电子版材料(内含作品报送表 word 版、作品报送表个人签字或单位盖章扫描件以及相关视频或图片等)制成一个压缩包,于 2023 年 10 月 20 日前以电子邮件形式发送至中国家庭报社汇总(邮箱: syfz@cfnews.org.cn),邮件主题为“省份+作者姓名+案例名称”。

### 四、优秀案例确定

征集结束后,中国计生协将联合各主办单位邀请相关领域专家对报送案例进行评审,确定“健康家·味道”优秀作品案例。

### 五、宣传推广

中国计生协将联合各主办单位举办主题微直播活动(活动组织由中国家庭报社执行,具体安排适时在报名页面公布),通过知名互联网新媒体平台同步直播,展示各地特色健康饮食文化与家庭健康菜品,并以“嘉宾访谈+互动问答+直播连线”形式,邀请权威专家、营养师、家庭健康指导员、家庭代表等互动分享,让健康饮食生活方式融入新时代的家风实践。“健康家·味道”优秀案例征集活动成果将在 2023 年度中国家庭健康大会上集中展示。

## “健康家·味道”优秀案例报送表

| 报送单位基本资料（单位填写）                                                                                |                |     |  |      |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|--|------|--|
| 报送单位                                                                                          |                |     |  |      |  |
| 联系人                                                                                           |                | 职 务 |  | 联系电话 |  |
| 联系地址                                                                                          | （精确到门牌号）       |     |  |      |  |
| 报送人员基本资料（个人填写）                                                                                |                |     |  |      |  |
| 姓 名                                                                                           |                | 性 别 |  | 出生年月 |  |
| 职 业                                                                                           |                |     |  | 联系电话 |  |
| 联系地址                                                                                          | （精确到门牌号）       |     |  |      |  |
| 案例名称                                                                                          |                |     |  |      |  |
| 案例类别                                                                                          |                |     |  |      |  |
| 案例概述                                                                                          | （300 字以内，可另附页） |     |  |      |  |
| <p style="text-align: center;">此处盖单位公章：（单位或机构）</p> <p style="text-align: center;">签字（个人）：</p> |                |     |  |      |  |

特别提示：参加征集活动的作品必须为原创作品，投稿者必须是作品的合法拥有者，作品如侵犯肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权及其他创作权益等，主办方有权取消其评选资格，涉及法律责任由作者承担。所提交的作品著作权归作者所有，主办方享有使用权和传播权。主办方有权在著作权存续期内，以复制、发行、展览、放映、信息网络传播等方式用于与主办方宣传相关的用途，不再支付费用。

### 附件 3

## 2023 年度家庭健康主题推进活动 统计表

填报单位：（省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团计生协）

| 主题<br>推进<br>活动<br>场次 | 线上<br>活动<br>参与<br>人数 | 线下<br>活动<br>参与<br>人数 | 宣传<br>覆盖<br>人数 | 全省“健<br>康家·优<br>育”好故<br>事征集活<br>动案例总<br>数 | 全省“健<br>康家·味<br>道”优秀<br>案例征集<br>活动案例<br>总数 | 制作<br>发放家<br>庭健康<br>干预工<br>具数量 | 制<br>作<br>发<br>放<br>宣<br>传<br>品<br>数<br>量 |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------|
|                      |                      |                      |                |                                           |                                            |                                |                                           |

注：辽宁、山东、浙江、福建、广东数据不含省内计划单列市，新疆数据不含兵团。

---

抄送：人生杂志社，中国家庭报社。

---

中国计生协家庭服务部

2023 年 7 月 3 日印发

---