

视觉部分					
UI设计	风格设计、页面设计、图标设计	根据品牌特点将用户需求转化为创意表达设计方案，页面设计包含品牌形象或行业领先性特点，传达建立统一的形象视觉设计定位。提供各页面UI设计（全程跟踪服务）			
	JS,H5效果	导航、top向上、图片切换、标签切换特效[以上效果按需添加]			
架构部分					
后台开发	数据库	数据库架构设计（原生开发）			
	程序架构	程序架构设计（原生开发）			
	数据更新	服务器接口开发，客户端实时更新数据需要服务器端开发实现			
程序开发					
	功能模块	对应栏目	功能描述	补充	说明
用户端-H5公众号	系统登录	登录	微信免注册登录(限制非海南地区用户登录)		
	首页	首页	图文显示测试介绍，答题时间，今日剩余答题次数，有“开始答题”“未开始”按键		
		开始答题	点击开始答题后，第一次进入用户提示录入基础信息，提交性别、年龄、工作类型、地区、单位性质、文化程度。		
	答题	答题页	题库中随机抽取题目中10道题目，答题限时180秒，作答结束后，判断答对数量。		
		抽红包规则	如答对指定题数，即可获得抽红包机会，每人每天3次机会。		
我的答题	答题列表	显示我已作答列表，答对数量、答错数量以及抽奖结果。			
后台管理-PC端	后台登录	登录	根据开发提供的帐号密码进行登录，支持修改密码		
	系统管理	首页设置	支持编辑在首页上显示的文字介绍及背景替换		
		分享设置	支持设置分享朋友圈时，显示的图片及文字信息		
		红包规则	1、答题设置：答对指定题数可获得抽红包，答题限时180秒，每人每天可答题3次。 2、红包设置： 随机红包金额X元起至X元， 红包每个X元，每人每天最多领取X元；每天投放总金额XX元 ，金额达到上限后，后面抽红包者均提示" 本次未能拆出红包，继续努力！ "。 抽红包概率设置，设置百分比，1%至100%之间，百分比越高，获得红包几率越高，后台支持实时设置百分比，根据实际投放情况适当调整。		
统计管理	用户答题统计报表	列表显示用户的基础信息：微信昵称、性别、年龄、工作类型、地区、单位性质、文化程度，已答题次数，答对X次，答错X次，累计获得红包X次，金额X元			

	汇总统计报表	显示用户的性别、年龄、工作类型、地区、单位性质、文化程度等占比统计表		
题库管理	题目列表页	列表显示题库信息		
	题目详情页	显示问题详情并支持增删改：题目问题、答案选项（只做单选题）		
	红包发放	因甲方微信支付未有企业付款功能，使用乙方提供的企业付款账户，充值进入乙方账户，由乙方作为代发红包进入用户钱包。活动结束后可导出报表进行对账（报表格式为用户微信昵称、获得红包时间、获得金额等），如未发放的金额退还甲方指定账户。		
	红包充值开票	甲方充值红包需开具发票，额外收取3%税点，如充值2万元收取600元税款；		