

明细表1

表单名：货物与服务参数确认询价单操作时间：2023-08-10

物品名称	规格型号	单位	数量	技术要求	备注
制作预防艾滋病宣传动漫公益广告及播放宣传	1、宣传动漫3分钟/单集 2、策划IP形象 3、创意简案 4、适应电视、广播、新媒体等多渠道传播 5、署名：海南省疾病预防控制中心 6、覆盖全省区域的电视台播放 7、在微信公众号推送宣传	集/次. 天	2集/≥ 30天	<p>一、预防艾滋病宣传动漫公益广告：</p> <p>(一)《青年学生可能会感染艾滋病吗?》《得了艾滋病该怎么办?》2集，时长3分钟/单集，共6分钟。</p> <p>(二)策划动漫IP形象数量及要求</p> <p>1、IP形象数量7个：“小艾同学”、“医生”“咨询员”“检测技术人员”“红丝带志愿者协会工作人员”和剧中人“小帅”及“大叔”形象；“小帅”是青年帅气大学生具有同性恋气质、“大叔”是社会成功人士具有同性恋气质；医生、咨询员、检测技术人员IP形象标识来源于疾控中心或医院。</p> <p>2、IP形象设计符合青年学生和大众审美要求，具有</p> <p>(1)整体性、(2)唯一性、(3)可持续性、(4)共情性。</p> <p>(三)创意简案2个(见备注)：</p> <p>之一：《青年学生可能会感染艾滋病吗?》</p> <p>之二《得了艾滋病该怎么办?》</p> <p>二、表现形式</p> <p>本案主推荐创意为通过 MG 动画的形式，以“小艾同学”对抗“HIV病毒”为核心剧情，故事情节简单易懂，不失幽默；每集3分钟，讲解一个小知识，成为受众“公交”“排队”时间都能看完的精短读物；剧情丰富，剧情具有可持续；讲解深入浅出，善用网络热梗；传递积极向上的价值观和正确科学的理论知识，适应电视、广播、新媒体等多渠道传播的爆款视频。</p> <p>预防艾滋病宣传动漫公益广告署名：海南省疾病预防控制中心LOGO+艾滋病防治知识二维码，以及相关编辑人员。</p> <p>三、播放要求</p> <p>1、公益广告成片在覆盖海南全省区域的电视频道播出，晚间黄金段时间《新闻联播》之后播出1条，不少于30天；白天黄金时段播出1条，不少于60天。每条时长约3分钟。</p> <p>2、同时在覆盖省会城市区域的电视频道播出，晚间黄金段时间播出60天，每天播出4条，每条时长约3分钟。</p> <p>3、在旗下微信公众推送视频2次。</p>	<p>一、《青年学生可能会感染艾滋病吗?》【用动漫展示剧情】：</p> <p>小帅是一名来自小县城的大一新生，长得白嫩俊秀，成绩优异，是老师同学眼中的乖男孩，是众多女生心动对象，但小帅平时不善言辞，也没有动心，因为他心中有一座断背山。从青春期开始，他就隐隐约约感觉到自己对女生不感兴趣，相反对成熟稳重的男生无比倾慕。这是小帅心中最高级别的机密，也是他心烦意乱、忐忑不安的缘由。小帅也曾希望从父母和老师那里得到他与大多数人不一样的“特殊取向”的原因和答案，可是他一直不感开口问，只是靠着网络涉猎有关“同志”的信息来答疑解惑，但似乎总是没有找到答案.....</p> <p>某一天小帅遇到了他的初恋，是一位知识渊博、温文尔雅、诙谐幽默的成功“大叔”，大叔与小帅有相同的兴趣爱好，有很多共同话题，好像有说不完的话。小帅就这样沉浸在“大叔”的关爱之中.....</p> <p>但是有一天，小帅发现“大叔”还和其他人在暧昧，曾经的美好竟是晴天霹雳。“你去做一下艾滋病检测吧”大叔发来最后一条信息就销声匿迹了.....</p> <p>小帅鼓起勇气走近疾控中心大楼，向医生咨询并作了HIV抗体检测，结果是“HIV抗体阳性”。</p> <p>二、《得了艾滋病该怎么办?》【用动漫展示剧情】：</p> <p>小帅接到疾控中心的电话，需要他到疾控中心来一趟。咨询员把检测结果告知小帅。瞬间小帅犹如晴天霹雳，既害怕惊恐、不知所措，又非常懊恼和忏悔“为什么会是这个结果?!”一个多月的时间里，小帅十分悲观与绝望，不敢想未来、崩溃，如何面对父母、同学、新朋好友，他想到要放任自生自灭，想到要放弃学业，想到可能要孤独终老.....</p> <p>医生打来随访电话：小帅，您好！我是疾控中心郑医生，自从上次见面后，您还没有来做进一步的体检和抗病毒治疗.....</p> <p>疾控中心医生和红丝带志愿者约见小帅。染病后要调整心态，越早服药才越有希望。当前国家执行“阳性即治疗”策略，可以快速有效抑制艾滋病病毒复制与繁殖，避免病毒对人体免疫系统的进一步破坏，提高生活质量；也降低病毒传播给他人的风险。</p> <p>小帅顺利接受了抗病毒治疗，身体也得到恢复，继续上学。</p>