

预防艾滋病宣传动漫公益广告询价清单

一、预防艾滋病宣传动漫公益广告：

（一）《青年学生可能会感染艾滋病吗？》《得了艾滋病该怎么办？》2集，时长3分钟/单集，共6分钟。

（二）策划动漫IP形象数量及要求

1、IP形象数量7个：“小艾同学”、“医生”“咨询员”“检测技术人员”“红丝带志愿者协会工作人员”和剧中人“小帅”及“大叔”形象；“小帅”是青年帅气大学生具有同性恋气质、“大叔”是社会成功人士具有同性恋气质；医生、咨询员、检测技术人员IP形象标识来源于疾控中心或医院。

2、IP形象设计符合青年学生和大众审美要求：

（1）整体性。IP形象有助于形成统一的视频风格，增强视频宣传的整体性。

（2）唯一性。不同组织、机构、地域的艾滋病宣传形式繁多，核心IP形象有助于形成省疾控特色，在一众宣传中脱颖而出，给受众留下深刻的印象。

（3）可持续性。通过IP形象，可衍生“小艾同学”丛书、音频播客、宣传折页、玩偶等系列科普产品，形成以IP为核心的全域传播。

（4）共情性。IP形象具有亲民、生活化的特点，更容易被受众接受，引发共情。

（三）创意简案：

之一：《青年学生可能会感染艾滋病吗？》

1、片头背景动画；

2、学生疫情介绍【配音、字幕】：

青年学生距离艾滋病并不遥远，2022年我国报告新发现艾滋病病毒感染者/病人超过10万例，其中新报告青年学生艾滋病病毒感染者3000多例，青年学生主要通过无保护性行为感染，尤其是男男同性性行为。

3、案例剧情【用动漫展示】：

小帅是一名来自小县城的大一新生，长得白嫩俊秀，成绩优异，是老师同学眼中的乖男孩，是众多女生心动对象，但小帅平时不善言辞，也没有动心，因为他心中有一座断背山。从青春期开始，他就隐隐约约感觉到自己对女生不感兴趣，相反对成熟稳重的男生无比倾慕。这是小帅心中最高级别的机密，也是他心烦意乱、忐忑不安的缘由。小帅也曾希望从父母和老师那里得到他与大多数人不一样的“特殊取向”的原因和答案，可是他一直不敢开口问，只是靠着网络涉猎有关“同志”的信息来答疑解惑，但似乎总是没有找到答案.....

某一天小帅遇到了他的初恋，是一位知识渊博、温文尔雅、诙谐幽默的成功“大叔”，“大叔”与小帅有相同的兴趣爱好，有很多共同话题，好像有说不完的话。小帅就这样沉浸在“大叔”的关爱之中.....

但是有一天，小帅发现“大叔”还和其他人在暧昧，曾经的美好竟是晴天霹雳。“你去做一下艾滋病检测吧”大叔发来最后一条信息

就销声匿迹了.....

小帅鼓起勇气走近疾控中心大楼，向医生咨询并作了 HIV 抗体检测，结果是“HIV 抗体阳性”。

4、青年学生如何预防艾滋病

疾控中心医生：当前青年学生感染艾滋病的原因有：青年学生身体发育日趋成熟，会有性要求和对性产生爱慕与好奇，但缺乏应有的性知识，不讲究性道德，涉世不深，自控不足，尤其存在侥幸心理，容易犯错误。

疾控中心医生：青年学生要主动学习艾滋病预防知识和掌握预防技能。学校和家长要关心青年学生的性健康问题，引导青年学生树立健康、平等、负责、安全的性态度，教育青年学生要避免与感染状况不明的人发生无保护性行为；避免在醉酒、意识不清的情况下发生性行为；一旦发生高危行为，要在 72 小时内紧急服用药物阻断艾滋病病毒感染。

之二 《得了艾滋病该怎么办？》

1、片头背景动画；

2、艾滋病有多大的危害？

疾控中心医生介绍：得了艾滋病，如果不及时治疗，就可能出现各种临床症状：发热、虚弱、盗汗、腹泻、体重下降，肺炎、各种感染、肿瘤；不仅给身体生理上带来痛苦的折磨，精神上的压力更是沉重的枷锁。

3、案例剧情【用动漫展示】:

小帅接到疾控中心的电话，需要他到疾控中心来一趟。疾控中心咨询员把检测结果告知小帅。瞬间小帅犹如晴天霹雳，既害怕惊恐、不知所措，又非常懊恼和忏悔“为什么会是这个结果？！”一个多月的时间里，小帅十分悲观与绝望，不敢想未来、崩溃，如何面对父母、同学、新朋好友，他想到要放任自生自灭，想到要放弃学业，想到可能要孤独终老.....

医生打来随访电话：小帅，您好！我是疾控中心郑医生，自从上次见面后，您还没有来做进一步的体检和抗病毒治疗.....

疾控中心医生和红丝带志愿者约见小帅。染病后要调整心态，越早服药才越有希望。当前国家执行“阳性即治疗”策略，可以快速有效抑制艾滋病病毒复制与繁殖，避免病毒对人体免疫系统的进一步破坏，提高生活质量；也降低病毒传播给他人的风险。

小帅顺利接受了抗病毒治疗，身体也得到恢复，继续上学。

4、艾滋病病毒感染者也是艾滋病的受害者，应该得到理解和关心，但故意传播艾滋病的行为既不道德也要承担法律责任。

二、表现形式

本案主推荐创意为通过 MG 动画的形式，以“小艾同学”对抗“HIV 病毒”为核心剧情，故事情节简单易懂，不失幽默；每集 3 分钟，讲解一个小知识，成为受众“公交”“排队”时间都能看完的精短读物；剧情丰富，剧情具有可持续；讲解深入浅出，善用网络热梗；传递积极向上的价值观和正确科学的理论知识，打造适应电视、广播、

新媒体等多渠道传播的爆款视频。

预防艾滋病宣传动漫公益广告署名：海南省疾病预防控制中心
LOGO+艾滋病防治知识二维码，以及相关编辑人员。

三、播放要求

1、艾滋病宣传动漫公益广告成片在覆盖海南全省区域的电视频道播出，**晚间黄金段时间**播出 1 条，时长约 3 分钟/条，不少于 30 天；白天时段播出 1 条，时长约 3 分钟/条，不少于 60 天。

2、同时在覆盖海口市区域的电视频道播出，**晚间黄金段时间播出 60 天**，每天播出 4 条，时长约 3 分钟/条。

3、在旗下微信公众推送视频 2 次。