

附件 2

评分规则

序号	评审维度	分值	详细评分标准
1	履约实施能力（25分）	10	同类业绩： 近3年3个及以上省级官方手册编印出版业绩得10分，1-2个得6分，仅有普通印刷业绩得3分，无业绩不得分。
		6	履约质量： 过往业绩无投诉、无延误、有优秀评价得6分，履约合格无不良记录得3分，有瑕疵投诉不得分。
		5	信用状况： 近三年无失信、无重大违规违约记录，附官方佐证及承诺得5分，仅承诺得3分，有不良记录不得分。
		4	本地经验： 具备海南本地编印、全省市县配送经验得4分，无本地经验不得分。
2	技术方案（25分）	8	整体方案： 覆盖编辑、设计、三审三校、出版、印刷、配送全流程，完整落地得8分，基本完整得4分，缺项不得分。
		7	参数工艺： 完全响应纸张、尺寸、印刷、装订等全部技术参数，附质检佐证得7分，全响应无佐证得3分，参数不达标不得分。
		6	出版规范： 三审三校流程完善，承诺甲方确认样稿后付印，可合规办理书号CIP得6分，仅简单提及得3分，无规划不得分。
		4	质量工期： 全流程质量管控完善、工期规划清晰，可保障交付得4分，基础满足要求得2分，无规划不得分。
3	服务保障（18分）	4	专属服务： 设立专属对接人，全程跟进履约服务得4分，基础对接得1分。
		4	全省配送： 完善海南全域配送、防护、验收方案，承担破损风险得4分，仅说明范围得1分。
		5	售后质保： 承诺质量问题免费重印补发、全程兜底得5分，基础质保承诺

序号	评审维度	分值	详细评分标准
			得 2 分。
		5	应急保障： 有工期、质量、物流突发情况应急预案得 5 分，无预案不得分。
4	报价合理性(32 分)	30	报价分值： 以有效投标报价中的 最低报价为评标基准价 ，报价等于基准价得 30 分；其他报价每高于基准价 1%，扣 0.5 分，扣完本项分值为止；高于最高限价、恶意虚高报价、恶意低于成本价无效，本项不得分。
		2	报价规范： 报价清单完整、分项清晰、无缺项漏项得 2 分，基本规范得 1 分，混乱缺失不得分。